

СОГЛАСОВАНО

И.о. председателя первичной
профсоюзной организации
ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ»
Г.П.Маркашева

« 10 декабря 2015 г. »

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ»

Д.В.Боярский

« 10 декабря 2015 г. »

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
государственного автономного учреждения дополнительного образования
Астраханской области
«Центр эстетического воспитания детей и молодежи»**

1. Общее положение.

Маркетинговая деятельность учреждения дополнительного образования детей – это целенаправленное изучение интересов и потребностей детей и их родителей и на его основе повышение качества образования и совершенствование деятельности учреждения по удовлетворению дифференцированных потребностей в виде востребованных образовательных программ и услуг.

2. Цель и задачи.

Цель: определение потребностей и запросов потребителей (детей, родителей, социума) и организация образовательного процесса в соответствии с этими потребностями.

Задачи:

- изучение отношения к занятиям обучающихся и их родителей в ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ»;
- анализ места дополнительного образования в системе ценностей родителей, их интересов в развитии личности ребенка;
- изучение структуры дополнительной занятости школьников, степени влияния родителей на выбор ребенком учреждения дополнительного образования, мотивов выбора того или иного УДО, а также ТО;
- выявление степени информированности родителей о деятельности учреждений дополнительного образования, ее влияния на занятость детей в ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ»;
- исследование направленности интересов детей и желаний их родителей, привлекательности различных видов УДО и ТО для родителей;
- изучение отношения к платным услугам Центра, готовности родителей платить деньги за эти услуги.

3. Организаторы и участники маркетинговой деятельности.

3.1.Руководство маркетинговой деятельностью осуществляют директор и заместитель директора по образовательно-воспитательной работе.

3.2. Организацию и проведение работы осуществляет методист по маркетингу и рекламе, методист по образовательно-воспитательной деятельности, методист по мониторингу.

3.3.Участники – потребители (дети, родители, социум).

4. Основное содержание работы и функции.

Обеспечение маркетинговой поддержки деятельности учреждения осуществляется через изучение и анализ окружающей среды УДОД, определение реальных возможностей учреждения, создание банка данных потребителей, совершенствование образовательного процесса УДОД в соответствии с дифференцированными запросами потребителей.

Основные функции маркетинговой деятельности:

1. Исследовательско – аналитическая: изучение маркетинговой среды (внешней и внутренней), изучение рынка образовательных услуг, изучение конкурентов, анализ результатов исследования, выявление и формирование существующего и потенциального спроса потребителей на образовательные услуги.
2. Организационно-образовательная: участие в разработке новых образовательных программ в соответствии с запросами потребителей; участие в организации учебно-методического обеспечения; координация проектирования и производства услуг; организация системы продвижения образовательных услуг.
3. Перспективно-формирующая: участие в перспективном планировании деятельности УДОД; участие в создании программы развития; поиск источников финансирования; стимулирование сбыта с помощью средств рекламного воздействия.
4. Управленческо - коррекционная: участие в управлении качеством образовательных программ и услуг; педагогический мониторинг; организация контроля маркетинга; формирование имиджа образовательного учреждения.

5. Документальное обеспечение.

- 5.1. Положение о маркетинговой деятельности.
- 5.2. Планы работы методистов на текущий год.
- 5.3. Банк данных потребителей.
- 5.4. Отчеты по маркетинговой деятельности.
- 5.5. Аналитические справки.

6. Контроль за деятельностью.

6.1. Контроль за деятельностью осуществляет заместитель директора по образовательно-воспитательной работе ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ».

7. Заключительное положение.

7.1. Данное положение составлено с учетом требований программы развития и Устава ГАУ ДО АО «ЦЭВДиМ» и в процессе развития структур управления может изменяться и дополняться.